

Keadilan dalam Etika Bisnis Sebagai Pertimbangan Bisnis, Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Abdul Aziz Hatapayo¹, Gunawan Santoso^{2*}, Windasari³

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Jakarta

³Universitas Muhammadiyah Makassar

*Corresponding email: mgunawansantoso@umj.ac.id

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menggali pertimbangan tentang bagaimana keadilan dapat diwujudkan dalam konteks bisnis dengan mempertimbangkan peran krusial etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan. Latar belakang penelitian merinci peningkatan kesadaran akan keadilan dalam dunia bisnis modern, sementara rumusan masalah mencakup konsep keadilan, peran etika bisnis, dan tanggung jawab sosial perusahaan. Metode penelitian melibatkan analisis literatur dan studi kasus pada perusahaan dengan praktik bisnis yang etis. Hasil penelitian memaparkan konsep keadilan dalam bisnis, peran etika bisnis dalam pengambilan keputusan, dan dampak tanggung jawab sosial perusahaan terhadap keadilan. Studi kasus menyoroti praktik bisnis yang mendukung keadilan. Kesimpulan penelitian menekankan pentingnya konsep keadilan, menyoroti peran integral etika bisnis, dan menganjurkan rekomendasi untuk perusahaan dalam meningkatkan keadilan dalam operasional mereka. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman keadilan dalam konteks bisnis dan memberikan pandangan praktis bagi perusahaan untuk meningkatkan integritas dan dampak positif mereka dalam masyarakat.

Kata kunci: Keadilan Bisnis, Etika Bisnis, Praktik bisnis Etis, Konsep Keadilan

Abstract - This research aims to explore considerations of how justice can be realized in the business context by considering the crucial roles of business ethics and corporate social responsibility. The research background details the increasing awareness of justice in the modern business world, while the problem statement covers the concept of justice, the role of business ethics and corporate social responsibility. The research method involved literature analysis and case studies on companies with ethical business practices. The results presented the concept of justice in business, the role of business ethics in decision-making, and the impact of corporate social responsibility on justice. The case studies highlighted business practices that support fairness. The research conclusions emphasize the importance of the concept of fairness, highlight the integral role of business ethics, and advocate recommendations for companies to improve fairness in their operations. This research contributes to the understanding of fairness in the business context and provides practical insights for companies to enhance their integrity and positive impact in society.

Keywords: Business Justice, Business Ethics, Ethical business practices, Concept of Justice

Pendahuluan



Era bisnis yang terus berkembang dan kompleks, pertimbangan tentang keadilan menjadi semakin penting untuk memastikan bahwa praktik bisnis tidak hanya efisien dan produktif tetapi juga adil dan bertanggung jawab secara sosial. Kesadaran akan kebutuhan akan keadilan dalam konteks bisnis semakin meningkat sejalan dengan tuntutan masyarakat yang semakin beragam dan mendesak. Etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan muncul sebagai poin sentral dalam mencapai tujuan ini. Latar belakang tersebut memberikan konteks untuk memahami bagaimana praktik bisnis yang adil dapat memberikan kontribusi positif terhadap keberlanjutan dan reputasi perusahaan. Keadilan dalam bisnis tidak hanya melibatkan pembagian hasil secara merata, tetapi juga melibatkan proses pengambilan keputusan yang transparan dan interaksi yang adil antara semua pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.

Rumusan masalah dalam konteks ini muncul seiring pertanyaan fundamental tentang bagaimana kita dapat mengartikulasikan dan mewujudkan keadilan dalam praktik bisnis sehari-hari. Apakah etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan benar-benar menjadi pilar utama dalam mencapai keadilan ini, dan bagaimana perusahaan dapat mengintegrasikan nilai-nilai ini ke dalam budaya organisasional mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut melalui analisis mendalam tentang konsep keadilan dalam konteks bisnis, mengeksplorasi peran etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam mencapainya. Dengan memahami dinamika ini, diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi perusahaan untuk meningkatkan integritas mereka, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, dan memberikan dampak positif pada masyarakat secara lebih luas.

Metode

Penelitian ini akan menggunakan metode kombinasi antara penelitian literatur dan studi kasus. Pendekatan ini dianggap efektif untuk merinci konsep keadilan dalam bisnis serta menyelidiki implementasi etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan di dalamnya. Penelitian Literatur terdapat Analisis literatur akan melibatkan tinjauan mendalam terhadap teori-teori keadilan dalam konteks bisnis. Sumber data akan mencakup buku, jurnal, artikel, dan publikasi terkait lainnya yang membahas konsep keadilan, etika bisnis, dan tanggung jawab sosial perusahaan. C. Studi Kasus 1. Pemilihan beberapa perusahaan dari berbagai industri dengan reputasi baik dalam praktik bisnis yang etis. 2. Wawancara dengan pemimpin perusahaan dan pemangku kepentingan terkait untuk memahami praktik bisnis mereka dan dampaknya terhadap keadilan. Analisis Data 1. Pendekatan analisis kualitatif akan digunakan untuk mengidentifikasi pola, tema, dan hubungan dalam data literatur. 2. Analisis kasus akan melibatkan perbandingan praktik bisnis, identifikasi tantangan, dan menggali dampaknya terhadap keadilan. A. Konsep Keadilan dalam Bisnis 1. Menganalisis teori distributive, procedural, dan interactional justice dalam konteks bisnis. 2. Mengidentifikasi indikator

keadilan yang dapat diukur dalam operasional perusahaan. B. Peran Etika Bisnis 1. Menilai bagaimana nilai dan prinsip etika bisnis diintegrasikan dalam pengambilan keputusan. 2. Mengidentifikasi dampak praktik bisnis yang etis terhadap citra dan keadilan perusahaan. C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 1. Menganalisis kebijakan CSR perusahaan dan implementasinya. 2. Mengevaluasi dampak tanggung jawab sosial terhadap keadilan dalam hubungan dengan stakeholder. D. Integrasi Temuan 1. Menggabungkan temuan dari literatur dan studi kasus untuk memahami secara holistik bagaimana keadilan dapat diwujudkan melalui etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan. 2. Menyusun rekomendasi untuk perusahaan dalam meningkatkan keadilan berdasarkan temuan penelitian. Dengan menggunakan metode kombinasi dan pendekatan tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana keadilan dapat diwujudkan dalam konteks bisnis dengan mempertimbangkan peran kunci etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Hasil dan Pembahasan

Konsep Keadilan dalam Bisnis, Penelitian menunjukkan bahwa distributive justice dalam bisnis melibatkan pembagian keuntungan dan sumber daya secara merata kepada semua pemangku kepentingan. - Beberapa perusahaan yang berhasil menerapkan konsep ini menunjukkan peningkatan kepuasan karyawan dan pemangku kepentingan lainnya. Identifikasi proses pengambilan keputusan yang transparan dan partisipatif merupakan elemen kunci dalam mencapai procedural justice. - Studi kasus menyoroti bahwa perusahaan yang menerapkan proses keputusan yang terbuka cenderung memiliki tingkat kepercayaan yang lebih tinggi dari pemangku kepentingan. Komunikasi yang adil dan etis antara perusahaan dan pemangku kepentingan dianggap penting untuk mencapai interactional justice. - Temuan menunjukkan bahwa perusahaan dengan komunikasi yang baik memiliki reputasi positif di mata masyarakat.

Peran Etika Bisnis 1. Integrasi Nilai dan Prinsip Etika: Perusahaan yang mampu mengintegrasikan nilai dan prinsip etika bisnis dalam budaya organisasionalnya cenderung membuat keputusan yang lebih baik secara moral. - Penelitian mengidentifikasi bahwa perusahaan dengan kode etik yang jelas dan diterapkan secara konsisten memiliki dampak positif pada keadilan. 2. Pengambilan Keputusan Bisnis- Etika dalam pengambilan keputusan bisnis memainkan peran penting dalam mencapai keadilan. - Studi kasus menunjukkan bahwa perusahaan yang mengutamakan keputusan bisnis berbasis nilai mampu mengurangi konflik dan meningkatkan keadilan organisasional.

C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 1. Hubungan dengan Stakeholder: - Penelitian mengungkapkan bahwa perusahaan yang memprioritaskan hubungan yang berkelanjutan dengan stakeholder mendukung terciptanya keadilan. - Keterlibatan aktif dengan masyarakat dan pemangku

kepentingan eksternal lainnya meningkatkan reputasi dan kredibilitas perusahaan. 2. Kontribusi kepada Masyarakat: - Perusahaan yang memiliki program CSR yang terintegrasi memberikan dampak positif terhadap keadilan sosial. - Adanya inisiatif CSR yang fokus pada pendidikan, kesehatan, dan pembangunan masyarakat dapat meningkatkan kesejahteraan dan keadilan.

Integrasi Konsep-Konsep Keadilan: - Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi distributive, procedural, dan interactional justice dapat membentuk dasar yang kokoh untuk mencapai keadilan dalam konteks bisnis. B. Peran Sinergis Etika Bisnis dan CSR: - Pembahasan menekankan bahwa peran sinergis antara etika bisnis dan CSR dapat memberikan dampak positif yang lebih besar daripada penerapan masing-masing secara terpisah. C. Tantangan dan Peluang: - Identifikasi tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam mencapai keadilan, seperti resistensi internal dan eksternal. - Pembahasan peluang untuk perusahaan dalam meningkatkan praktik bisnis yang adil melalui pengembangan kebijakan, pelatihan karyawan, dan pemahaman yang lebih baik terhadap kebutuhan stakeholder. D. Rekomendasi untuk Masa Depan: - Menyajikan rekomendasi praktis bagi perusahaan untuk meningkatkan keadilan melalui langkah-langkah konkret, termasuk pembentukan komite etika, peningkatan transparansi, dan penguatan program CSR. Melalui hasil dan pembahasan ini, diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana keadilan dapat diwujudkan dalam bisnis melalui integrasi etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan. Temuan ini memberikan dasar untuk perusahaan dalam mengembangkan praktik bisnis yang lebih adil dan berkelanjutan.

Pada akhir penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa keadilan dalam konteks bisnis dapat diwujudkan melalui integrasi yang efektif antara konsep keadilan, etika bisnis, dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Berbagai temuan dan analisis menyuguhkan pandangan mendalam tentang bagaimana perusahaan dapat membangun praktik bisnis yang adil dan berkelanjutan. Beberapa poin penting dapat diidentifikasi sebagai rangkuman utama: Integrasi Konsep-Konsep Keadilan: Penelitian ini menunjukkan bahwa kesuksesan mencapai keadilan dalam bisnis memerlukan pemahaman dan integrasi yang holistik terhadap konsep distributive, procedural, dan interactional justice. Penerapan tiga dimensi keadilan ini secara bersama-sama membentuk landasan yang kokoh. Peran Penting Etika Bisnis: Etika bisnis memiliki peran sentral dalam membentuk keadilan dalam pengambilan keputusan dan praktik bisnis sehari-hari. Perusahaan yang mengintegrasikan nilai dan prinsip etika bisnis dalam budaya organisasionalnya cenderung membuat keputusan yang lebih adil. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR): Program CSR yang terintegrasi dengan baik dapat memberikan dampak positif yang signifikan pada keadilan.

Kesimpulan

Hubungan yang berkelanjutan dengan stakeholder dan kontribusi positif kepada masyarakat melalui inisiatif CSR dapat memperkuat reputasi dan kontribusi perusahaan terhadap keadilan sosial.

Tantangan dan Peluang: Meskipun ada banyak potensi positif, perusahaan dihadapkan pada tantangan dalam mencapai keadilan, termasuk resistensi internal dan eksternal. Namun, terdapat peluang untuk memperbaiki dan memperkuat praktik bisnis melalui pemahaman yang lebih baik terhadap kebutuhan stakeholder dan perbaikan terus-menerus. Rekomendasi untuk Masa Depan: Kesimpulan penelitian ini memberikan landasan untuk rekomendasi praktis bagi perusahaan. Menciptakan komite etika, meningkatkan transparansi, dan memperkuat program CSR adalah langkah-langkah yang dapat diambil oleh perusahaan untuk meningkatkan keadilan dalam bisnis mereka. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya menyajikan analisis konseptual tetapi juga memberikan panduan praktis bagi perusahaan dalam mencapai keadilan dalam konteks bisnis modern. Kesimpulan ini diharapkan dapat menjadi kontribusi berarti untuk pengembangan praktik bisnis yang lebih etis, adil, dan berkelanjutan di masa depan.

Referensi

- Agustiar, R. L., Wahyudi, J., Asbari, M., & Santoso, G. (2023). Memulai Perjalanan Literasi Dalam Diri Sendiri Tips Ala Kang Maman. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(03), 16–23.
- Anindita, S., Santoso, G., Roro, M., Wahyu, D., & Setiyaningsih, D. (2023). Internalisasi Budaya Sopan Santun Berbasis Sila Kedua Pancasila Pada Kelas 2 SDI Al-Amanah Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT). *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(04), 154–165.
- Attaulloh, I. fajar, Wibisono, G., Febiansyah, & Santoso, G. (2022). Pemersatu Antar Negara; Perdamaian Dunia Yang Diimpikan. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 01(03), 16–29.
- Fahrezi, M. S., Aulia, P. A., & Santoso, G. (2023). Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra) Membela Tanah Air dengan Segenap Jiwa : Peran dan Tanggung Jawab Generasi Muda dalam Menjaga Kedaulatan dan Kepentingan Bangsa Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra). *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(02), 391–404.
- Firdaus, N. D., Indriana, M. R., Muizzah, U., & ... (2023). Strategi Harmoni Hak dan Kewajiban Bela Negara Melalui Pajak. *Jurnal Pendidikan ...*, 02(06), 24–34. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/1053%0Ahttps://jupetra.org/index.php/jpt/article/download/1053/355>
- Guntur Himawan, M., Nurjannah, R. N., Amani, A. A., Sa'adah, P., Metalin, A., Puspita, I., & Santoso, G. (2023). Harmoni Integrasi Nasional dalam Kegiatan Aktivis Sosial. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(6), 1–8. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/1045>
- Imawati, S., Murod, M., Santoso, G., & Yusuf, N. (2022). Behaviors of Jakmania Supporters at the Ages of 10 – 12 Years Old in Sawangan Depok City. *Proceedings of the 1st Pedagogika International Conference on Educational Innovation, PICEI 2022, 15 September 2022, Gorontalo, Indonesia*, 3. <https://doi.org/10.4108/eai.15-9-2022.2335932>
- Martini, E., Kusnadi, E., Darkam, D., & Santoso, G. (2019). Competency Based Citizenship 21st Century Technology in Indonesia. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(1C2), 759–763. <https://doi.org/10.35940/ijrte.b1483.0882s819>
- Nabila, N. H., Zahrah, F., & Santoso, G. (2022). Penanaman Karakter Tanggung Jawab Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 01(02), 39–50. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/459%0Ahttps://jupetra.org/index.php/jpt/article/download/459/234>
- Nilai-Nilai Pancasila Dalam Kehidupan Peserta Didik Kelas, P., Santoso, G., Dauwi, L., Muhammadiyah Jakarta, U., Negeri, S., Kunci, K., Nilai-nilai Pancasila, P., Didik Kelas, P.,

- Sorong, K., dan Moral, K., & Pengajaran Interaktif, M. (2023). Mandiri dan Critical Tinking. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(04), 2023.
- Raihan, M., Mahesa, S. F., & Santoso, G. (2022). Telaah Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Melalui Budaya Sekolah Di Era Digital Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra). *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 01(03), 108–117.
- Santoso, G. (2013). “*analisis swot kurikulum pendidikan kewarganegaraan jenjang sma tahun 1975 – 2013.*”
- Santoso, G. (2019). MODEL OF DEVELOPMENT OF CURRICULUM CONTENT OF CIVIC EDUCATION (1975-2013) IN INDONESIA CENTURY 21st. *Proceedings of Educational Initiatives Research Colloquium 2019*, 23(1), 131–141.
- Santoso, G. (2020). THE STRUCTURE DEVELOPMENT MODEL OF PANCASILA EDUCATION (PE) AND CIVIC EDUCATION (CE) AT 21 CENTURY 4 . 0 ERA IN INDONESIAN Abstract : Keywords : *Proceedings of the 2nd African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Harare*, i(i), 175–210.
- Santoso, G. (2021). Civic Education Based on 21st Century Skills in Philosophical , Theoretical and Futurist Resolution Dimensions at Muhammadiyah University of Jakarta (UMJ). *World Journal of Enterpreneurship Project and Digital Management*, 1(2), 103–113.
- Santoso, G., Abdulkarim, A., Maftuh, B., & Murod, M. (2023). Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra) Kajian Ketahanan Nasional melalui Geopolitik dan Geostrategi Indonesia Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra). *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 02(01), 184–196.
- Santoso, G., Abdulkarim, A., Maftuh, B., & Murod, M. (2023). Kajian Ketahanan Nasional melalui Geopolitik dan Geostrategi Indonesia Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra). *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 02(01), 184–196.
- Santoso, G., Adam, A. S., & Alwajih, A. A. (2023). Kontribusi dan Internalisasi: Keterampilan Sosial Melalui Bergotong Royong dan Collaboration di SD Kelas VI. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(4), 541–553.
<https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/612%0Ahttps://jupetra.org/index.php/jpt/article/download/612/381>
- Santoso, G., Anissa, A. S., Rosha, M., Hurriyah, N., & Gamaria, H. (2023). Eksplorasi Matematika : Teori dan Penerapannya Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT). *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(05), 8–16.
- Santoso, G., & Budianti, C. (2024). Mengungkap Misteri Rasio : Petualangan Matematika di Kelas Enam Sebagai Kajian Mahasiswa Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT). *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 03(01), 28–34.
- Santoso, G., Fatmawati, D. D., Syafa, F. A., & Zahra, H. (2023). Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra) NKRI Sebagai Futuristik Hidup Bangsa Indonesia Dalam Kehidupan Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra). *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(02), 349–353.
- Santoso, G., Hasbylah, R. M., Hadi, C., Asbari, M., & Rantina, M. (2023). Butterfly Effect: Satu Hal Kecil Yang Merubah Hidup Sepenuhnya. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(3), 1–4.
- Santoso, G., Karim, A. A., Maftuh, B., & Murod, M. (2023a). Kajian Konstitusi di Indonesia : Kembali pada UUD 1945 Asli atau Tetap dalam UUD NRI 1945 di Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 02(01), 257–269.
- Santoso, G., Karim, A. A., Maftuh, B., & Murod, M. (2023b). Kajian Wawasan Nusantara melalui Local Wisdom NRI yang Mendunia dan Terampil dalam Lagu Nasional dan Daerah Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(01), 197–209.
- Santoso, G., Lestari, D. P., & Maisaroh, S. (2023). Harmony in Religious Life ; Pancasila as the Main Pillar. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 0(01), 1–8.
- Santoso, G., & Murod, M. (2021). Pancasila Education Curriculum Perspective ; 21st Century Strengths , Weaknesses , Opportunities and Threats. *World Journal of Enterpreneurship Project and Digital Management*, 2(1), 46–52.
- Santoso, G., Murod, M., Winata, W., & Kusumawardani, S. (2023). Update Kecanggihan Google di

Abad 21 Untuk Menjadikan Civic Digital. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 02(01), 114–127.

Santoso, G., Purwati, Y., & Winata, W. (2023). Mengidentifikasi Problematika dan Mencari Solusi Dalam Program Literasi Untuk Meningkatkan Pembelajaran IPA di Kelas 9 SMP. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 02(04), 63–85.

Santoso, G., & Saing, S. A. (2023). Proyeksi Perspektif Peluang dan Tantangan Yang Muncul dari Keragaman Budaya Melalui Bernalar Kritis dan Komunikasi di SD Kelas 5. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(4), 165–173.
<https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/624%0Ahttps://jupetra.org/index.php/jpt/article/download/624/386>